



---

**Conocimiento es poder**

Mural ubicado en la Unidad Habitacional Wallis, Yucatán.

**Autoría:** Estudio Propagandistas

**Técnica:** esténcil y aerosol.

**Medidas:** 159 m<sup>2</sup>

**Fecha de elaboración:** mayo de 2024.



# UNIDAD MURAL

GATOPARDO



MÉRIDA

# PROPAGANDISTAS DE WALLIS Y EL MURAL QUE HICIERON ELLOS MISMOS

Propagandistas es un estudio gráfico de Playa del Carmen, Quintana Roo. Lo forman Chikiz Ramone, un artista punk, y Yaya. Durante mayo pintaron un mural en Mérida, Yucatán, bajo el sol inclemente de la península.

TEXTO DE MATEO PERAZA | FOTOGRAFÍA DE TALLERES DE ARTE CONTEMPORÁNEO (TACO)

No revela su nombre. Chikiz Ramone espera que su identidad artística sea lo único que trascienda de él. Lo que sí dice es que lo apodaron Chikiz cuando era niño y que Ramone es un tributo a Los Ramones, la mítica banda estadounidense fundada en el distrito de Queens. Por este motivo, Chikiz se autodefine como punk. La filosofía en Propagandistas, su estudio de arte, es una gran consigna del movimiento originado en los años setenta: "Hazlo tú mismo".

"Iniciamos con esa filosofía de vida: el punk, el *skate*, la libertad y lo *underground*. No sólo hacemos murales, también le entramos a poner vinilos", cuenta Chikiz en una tarde de mayo de 2024, frente al mural que pinta en la Secundaria Federal No. 3 Ermilo Abreu Gómez, en Mérida.

Y sí, queda claro: Chikiz Ramone, es notoriamente punk. Carga la estética: gorro *bucket* negro, lentes negros y playera negra de mangas largas bajo el sol inclemente. Dice que no se enfrentaba a temperaturas adversas desde que pintó un mural en Noruega a 15 grados bajo cero. Para concluir esta obra, en la que ya se definen rostros de niños, una antorcha y un ave, él y su equipo trabajan jornadas de nueve horas diarias; de 5 de la mañana a 1 de la tarde, como parte de Unidad Mural coordinado por el Espacio Cultural Infonavit. El objetivo de este programa es transformar la imagen de las unidades habitacionales al fortalecer el sentido de arraigo y dignificar el espacio público con la colaboración de niños, adolescentes, adultos y artistas.

Originarios de Playa del Carmen, Quintana Roo, los integrantes de Estudio Propagandistas nunca habían sentido tanto calor como el que hace en estas fechas en Mérida. Una sensación térmica de 50 grados azota a la pequeña Unidad Habitacional Wallis, donde se entregaron los primeros créditos del Infonavit en Yucatán para adquirir una vivienda hace 50 años.

—¿Prefieres pintar con este calor o con el frío?

—No manches, sin duda con el frío. Nada más te tapas y ya está —dice Chikiz riendo.

Estudio Propagandistas está formado por Chikiz, y Yaya, que tienen la misma edad y prefieren ser llamados por su nombre artístico. Mientras converso con Chikiz refugiados junto a un árbol, Yaya y Julio están de cuclillas pintando con aerosol sobre un estencil.

Estudio Propagandistas se fundó en 2019 con la idea de crear diseños menos corporativos y más radicales para marcas, pero cada uno tiene proyectos aparte. Por ejemplo, Julio Mora, además de pertenecer a Propagandistas, dirige una tienda de patinetas. Se viste como *skater* y parece que acaba de bajarse de la tabla.

"Desarrollamos la identidad gráfica y los elementos que conforman una marca en el lenguaje visual —precisa Chikiz—. Desarrollamos el *look and feel*, que conlleva toda la experiencia visual, desde uniformes, menús, espacios, hasta murales e intervenciones artísticas".

En la adolescencia, Chikiz no aspiraba a ser artista, pero ése fue el camino al que lo llevó el punk. Patinaba, tocaba en bandas punks —éstas tenían nombres como Cerebros Destruídos o Súper Frescos— y hacía ilustraciones de gran formato que pegaba a la pared con engrudo. El nombre viene de ahí: para él se trataba de hacer "propaganda" de un mensaje, de una estética particular.

"Así fue desde morro: primero diseñar cosas para el *skate* y después diseñar cosas para bandas y pósters, muchos pósters. De ahí nos profesionalizamos, creamos una identidad y una idea creativa con diferentes lenguajes", añade Chikiz.

Aunque en este momento sólo son tres integrantes, Estudio Propagandistas invita a más artistas dependiendo del proyecto en turno y sus necesidades. A Chikiz le gustan los perfiles *underground*, menos *mainstream*. Ha trabajado en varios estados de México y en países como Inglaterra, Guatemala y Noruega.

Es el sábado 18 de mayo. Rodeados de un grupo de adolescentes y vecinos de Wallis, Chikiz y los integrantes de Estudio Propagandistas pintan un mural colectivo como parte de la iniciativa del Espacio Cultural Infonavit. Una adolescente de poco menos de 15 años taguea su nombre con aerosol y se toma una selfi.

—¡Eh, Chikiz, esta niña es muy buena! Sí, te quita la chamba —bromea Julio Mora, otro de los artistas participantes.

—Con ella y con este chavo hacemos un nuevo proyecto. Hay que contratarlos —continúa Chikiz apuntando a un adolescente que corta el estencil con un cúter.

Bajo una lona que se bambolea por el aire, los vecinos ríen. El mural colectivo es una pelota de fútbol color crema. La barda que protege la secundaria está prácticamente concluida. En los otros muros hay aves, un ojo, una antorcha y el rostro de Sor Juana Inés de la Cruz. De acuerdo con Chikiz, las imágenes sintetizan ideas como naturaleza, comunidad y motivación.

"El mural está inspirado en elementos muy claros y fáciles de digerir; imaginados a partir de frases como 'el conocimiento es poder', 'mantente enfocado', 'no desistas', pensamientos que pueden motivar en el día a día a quienes vienen a la escuela. Y eso, básicamente, viene del punk", explica Chikiz. Para el artista, la obra lanza un mensaje esperanzador.

—Para quienes verán el mural a diario es importante sentirse en armonía, identificados con su escuela; de manera subliminal esta propaganda te arroja a pensamientos positivos. Esa antorcha que está ahí es el símbolo de la secundaria. Busca que alumnos, maestros y vecinos mantengan, siempre, la llama viva.

—¿Y tiene algún nombre la obra, Chikiz?

—No, na' más así.

Más vecinos se acercan al mural y preguntan los significados. Chikiz y sus compañeros los invitan a participar. Aunque el taller previo a su realización tuvo pocas personas, hoy la carpa está llena.

Una sensación térmica de 50 grados azota a la pequeña Unidad Habitacional Wallis, donde se entregaron los primeros créditos del Infonavit en Yucatán para adquirir una vivienda hace 50 años.

Mural de Estudio Propagandistas

Tallerista:  
Perla I. Martínez

## Espacio Cultural Infonavit

Somos una iniciativa creada por el Infonavit en 2023 para fomentar la reflexión y el diálogo sobre la vivienda y el hábitat desde tres enfoques: territorio, medio ambiente y buen vivir. Además, promovemos el derecho a la vivienda, vinculado al derecho a la cultura, como impulsor de otros derechos.

Estamos formados por tres instancias: el Museo Nacional de la Vivienda, la Biblioteca del Infonavit y una agenda de actividades culturales y académicas, que se desarrollará por todos los estados del país. Así ampliamos el beneficio de nuestras acciones y contribuimos a descentralizar la cultura.

## Unidad Mural

Seguro recuerdas cómo hicimos este mural. Primero reunimos a vecinos de todas las edades y organizamos un taller para decidir juntos qué deseábamos incluir y representamos lo que imaginamos en un dibujo o usando otras técnicas. Después, guiados por un grupo de artistas, pintamos nuestro mural y festejamos en comunidad haberlo concebido y terminado. Esperamos que te sientas identificado con las imágenes que se plasmaron en esta obra. Queremos que la vivas, la cuides y la disfrutes diariamente. Te pertenece.

También queremos contarte que la obra se realizó como parte de Unidad Mural, programa del Espacio Cultural Infonavit creado para intervenir muros en unidades habitacionales de 15 estados del país, de marzo a mayo de 2024.

Por medio de este programa, buscamos transformar la imagen urbana de las unidades habitacionales; fortalecer el sentido de orgullo, pertenencia y de comunidad de sus habitantes; dignificar los espacios públicos utilizando la cultura y el arte, y promover el derecho a la ciudad.

Por último, te compartimos que, con Unidad Mural, el Espacio Cultural Infonavit comienza las actividades que llevará a todo el país.



Escanea el código QR para obtener más información sobre tu mural en la página del programa Unidad Mural del Espacio Cultural Infonavit.

# CÓMO CUIDAR TU MURAL

Para proteger y resguardar esta obra, se requiere que todos en comunidad la cuidemos y, de ser necesario, la restauremos. A continuación, te sugerimos una serie de acciones para mantener el buen estado de tu mural:

01. Proteger el mural del polvo cada determinado tiempo (3 o 4 meses).
02. Instalar una barrera que aisle al mural del paso de la gente (jardinera, cerca, etc.).
03. Poner sellador cada uno o dos años para mantener el estado óptimo del mural.
04. Colocar un techo para evitar la exposición directa del mural al sol o la lluvia.
05. Resanar las grietas del muro.
06. Reparar inmediatamente cualquier daño para evitar que se extienda.
07. Evitar perforar el muro con clavos o tornillos.
08. Impedir que se recarguen objetos pesados sobre el mural (andamios, tablones, etc.).
09. Cuidar que el agua no salpique el mural porque se acelera su deterioro natural.
10. Limpiar las manchas del mural sólo con un paño humedecido con agua.

### CHIKIZ RAMONE Y YAYA-ESTUDIO PROPAGANDISTAS

Un diseñador y una mercadóloga de profesión fundaron el Estudio Propagandistas como una necesidad de usar el arte y el diseño funcional para el desarrollo de un proyecto con impacto creativo y social. Se especializan en la creación de conceptos de imagen y personalidad para empresas, productos y servicios, en los que el diseño gráfico y el arte se fusionan como una sola y poderosa herramienta de comunicación. Sus proyectos se ubican en Noruega, Inglaterra, México y Guatemala.

Combinan pasión y profesionalismo, y creen en el poder de la gráfica como medio de comunicación entre lo ornamental y lo trascendental. Las técnicas que practican es el estencil y el aerosol. Algunos de sus proyectos más destacados en branding, pintura de mural e intervención de espacios son Restaurante Frida (2022), Trondheim, Noruega; Sánchez (2022), México; Parrilleros Playeros (2022), México; Mercado DAC (2023), México, y Café Logia (2023), México.